

SF

Revue de communication mondiale

SUZUKI FAMILY

Septembre 2014

140

CELERIO

Petite de l'extérieur, grande à l'intérieur

Trois millions de moteurs

Suzuki Marine atteint la production mondiale de
3 millions de moteurs hors-bord

et plus encore...

8 Heures de Suzuka

Suzuki de nouveau sur le podium



Way of Life!

Petite de l'extérieur, grande à l'intérieur

La CELERIO est un véhicule compact, de conception totalement inédite, qui devrait dépasser les attentes de tous les propriétaires de petites citadines catégorie A.

La nouvelle CELERIO associe la facilité de conduite qui fait la renommée des véhicules compacts à un habitacle et un coffre spacieux. Le moteur et les transmissions, entièrement nouveaux, permettent d'associer de grandes économies de carburant au plaisir unique et incroyablement vivant de la conduite. Le tout livré dans une finition stylée de qualité exceptionnelle.

Quoi de neuf ?
Que le spectacle
commence

Suzuki impressionne
le monde entier

La nouvelle CELERIO crée déjà l'événement en Europe et en Asie



Delhi



Bangkok



Genève

En première mondiale, la CELERIO au Salon de l'Auto de Delhi



C'est en février 2014, à l'occasion de la 12^e édition du Salon de l'Auto de Delhi, que la CELERIO a été révélée au public pour la première fois. Au moment du lever de voile, le Directeur Général et CEO de Maruti Suzuki India, Kenichi Ayukawa, a déclaré : « L'arrivée sur le marché indien de notre nouvelle technologie de la boîte automatisée Auto Gear Shift sur la CELERIO est l'exemple le plus récent d'un développement technologique. Ce véhicule promet de nouvelles expériences de conduite, ludiques et pratiques, pour une consommation de carburant extrêmement faible, un prix très attractif et peu de frais d'entretien. »

Succès immédiat auprès des clients indiens

Dans les semaines qui ont suivi le Salon de l'Auto de Delhi 2014, plus de 35 000 CELERIO ont été commandées. Fin juin, Suzuki en avait déjà livré plus de 32 000. La CELERIO séduit les pères de famille trentenaires ou quadras, attirés par les nouveaux produits et les nouvelles technologies, qui trouvent dans ce modèle la voiture familiale idéale. Ils sont environ 47 % à avoir opté pour la boîte automatisée Auto Gear Shift.

La CELERIO au 35^e Salon de l'automobile de Bangkok



En mars 2014, Suzuki Motor Corporation a présenté la CELERIO au Salon de l'automobile de Bangkok, comme le tout dernier modèle

compact à vocation mondiale et le second produit Suzuki répondant aux normes thaïlandaises de la « voiture éco », (privilèges consommateurs à la clé). Les ventes dans ce pays ont débuté en mai.

Les acheteurs thaïlandais font part de leur satisfaction

Des interviews menées à l'improviste auprès d'acheteurs de CELERIO, peu de temps après le lancement du modèle, ont révélé que les Thaïlandais mariés et pères de famille qui l'avaient acquis pour leur femme ou leurs enfants avaient été séduits par le faible rayon de braquage, les économies de carburant, le style extérieur et la maniabilité. Quant aux célibataires, leur décision avait été motivée avant tout par le design séduisant, la taille compacte de la caisse et les performances économiques du modèle.

Resplendissante au 84^e Salon International de l'Automobile de Genève



Présentée au Salon International de l'Automobile de Genève, au mois de mars, la CELERIO version européenne est un nouveau modèle de petite citadine développé par Suzuki sous le concept « A+ ». Il offre une grande maniabilité, avec un habitacle spacieux pour les passagers et un compartiment à bagages qui dépasse les normes de sa catégorie. La CELERIO est propulsée par le nouveau moteur K10C DUALJET. Équipé d'un système d'arrêt et de démarrage automatique du moteur, ce moteur arrive en tête de sa catégorie en termes d'émissions de CO₂. La CELERIO sera commercialisée en Europe au cours du second semestre de l'année 2014.



CELERIO

Points forts

Habitacle spacieux et confortable

Se jouant des contraintes de dimensions inhérentes à la catégorie A, la générosité des espaces intérieurs contribue au charme de la CELERIO. L'espace a été exploité au mieux pour apporter le maximum de confort aux passagers, avec une bonne garde au toit et un espace conséquent pour les jambes. La large ouverture des portières ainsi que les sièges surélevés facilitent l'entrée et la sortie des passagers.



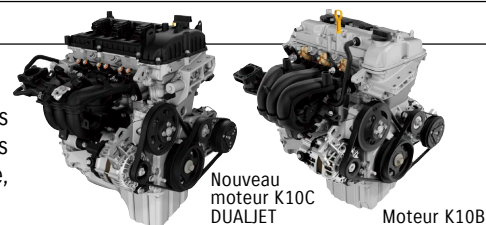
Coffre spacieux

Un effort supplémentaire a porté sur le compartiment bagages, avec des capacités d'accueil qui en font l'un des plus grands de sa catégorie. La barre de torsion arrière à bout plat contribue également à générer un plancher compartiment rabaisé et une capacité de 254 litres*. En prime, la grande ouverture et la position basse du hayon facilitent le chargement et le déchargement des bagages.

* Ce chiffre varie en fonction des marchés (volume mesuré d'après la norme VDA < Union de l'industrie automobile allemande >).

Faible consommation de carburant et performances dynamiques

Le moteur et les options de transmission de la nouvelle CELERIO ont été conçus dans le but express d'obtenir d'excellentes économies de carburant et des performances dynamiques. Pour aller encore plus loin, Suzuki a procédé, partout où cela était possible, à des mesures d'allègement ainsi que d'optimisation de l'aérodynamisme.



Excellente maniabilité

Avec sa caisse compacte, la nouvelle CELERIO est un véhicule maniable, même dans les endroits étroits. Cette maniabilité est renforcée par la position plus élevée du levier de vitesses, dont le conducteur se sert d'autant mieux que sa position de conduite est haute. Il en résulte une meilleure visibilité et facilité de conduite. Les conducteurs apprécieront immédiatement le rayon de braquage et la maniabilité du véhicule qui garantissent plus d'assurance et de plaisir quand il s'agit de négocier des rues ou des places de stationnement étroites.



Thai Suzuki Motor démontre le potentiel des grosses cylindrées Suzuki sur son marché



Le 25 mars 2014, au 35^e Salon de l'automobile de Bangkok, Thai Suzuki Motor a levé le voile sur l'élégante et luxueuse Suzuki BURGMAN 200 ABS, et présenté également la V-Strom 1000 ABS. Innovant, le stand des grosses cylindrées de Suzuki comportait trois zones exposant des motos, des accessoires et des souvenirs.

L'entreprise propose en Thaïlande, depuis le dernier trimestre de l'an passé, la gamme complète des grosses cylindrées de la marque. Parmi les modèles exposés, le magnifique scooter BURGMAN 200 ABS est fabriqué en Thaïlande, pour le marché local, mais aussi l'export vers le Japon, l'Europe, le continent nord-américain et les pays de l'Océanie. Logé sur un beau cadre léger et compact, le moteur puissant et les équipements conviviaux de la V-Strom 1000 ABS, modèle grand tourisme phare de la marque, sont faits pour plaire aux pilotes de moto expérimentés, dans un marché du luxe en plein essor.



Le salon nautique du Koweït acclame les produits Suzuki dans un marché en pleine croissance



Au salon nautique du Koweït qui s'est tenu en février, le distributeur hors-bord Mustafa Karama & Sons Co a exposé une large gamme de moteurs hors-bord Suzuki, lesquels jouissent, depuis ces dernières années, d'une popularité grandissante et d'une part de marché en hausse.

MK & Sons apporte son soutien et sa logistique à Suzuki Marine grâce à une équipe de techniciens qui couvre quasiment l'ensemble du pays. Suzuki Marine et MK & Sons continueront de travailler en étroite collaboration pour servir et satisfaire les clients hors-bord de Suzuki et faire en sorte qu'ils profitent au maximum des produits Suzuki Marine sur l'eau.

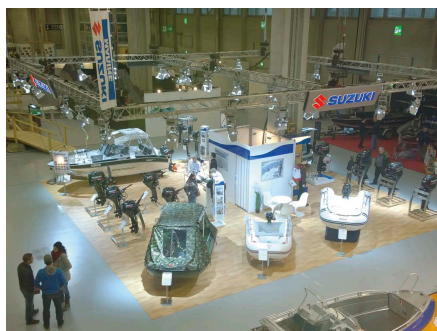


La prestation de Suzuki Marine impressionne les visiteurs de tous âges à un salon suisse non couvert



La 11^e édition du salon international PÊCHE CHASSE TIR de 2014 a rencontré un énorme succès, avec quelque 30 000 visiteurs et 230 exposants durant les quatre jours de cet événement.

Suzuki Marine Switzerland y a exposé sa panoplie complète de produits devant une assistance composée de 30 classes du primaire et de nombreuses familles. Parmi les grands moments des démonstrations, les visiteurs ont pu observer les double commandes pour hors-bord Suzuki sur des embarcations de pêche, ainsi que la gamme de dinghies gonflables « Sergio Cellano », qui a fait son entrée sur le marché à l'occasion de ce salon.



Le semi-rigide à bi-moteur DF300AP au menu du salon nautique d'Amsterdam



Sous la bannière « Herman ne choisit que les meilleurs ingrédients », le semi-rigide de 10 mètres du chef hollandais Herman den Blijker, vedette TV, a été acclamé par les visiteurs du salon nautique d'Amsterdam (HIWSA Amsterdam Boat Show). Préparée par le distributeur néerlandais B. V. NIMAG, l'embarcation était équipée d'un double moteur DF300AP, le premier hors-bord du monde intégrant un fonctionnement à la fois normal et en contre-rotation dans un seul boîtier même pied d'embase. Cette première dans l'industrie nautique résulte d'un travail unifié dans la conception des engrenages, arbres et roulements du pied d'embase boîtier inférieur, permettant une navigation stable aussi bien dans les directions normales qu'en contre-rotation.



Technologies automobiles innovantes de Suzuki

Nouvelles technologies

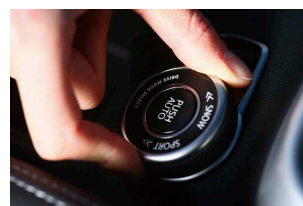
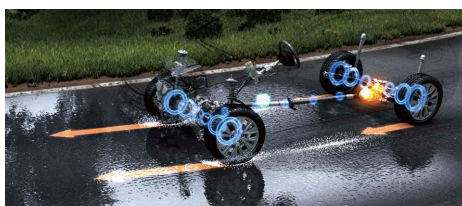
ALLGRIP

– Plus de plaisir et d'assurance au volant

Cela fera bientôt cinquante ans que Suzuki s'intéresse au développement des 4x4. Fruit de cette expérience, le ALLGRIP marque un nouveau stade d'évolution dans les technologies renommées de la marque en matière de franchissement. Trois valeurs symbolisent cette évolution : « plaisir de la conduite », « tranquillité d'esprit » et « rendement énergétique puissant ». Ainsi, le système ALLGRIP ne se contente pas d'élargir le champ d'action du conducteur : le dispositif rehausse le « plaisir de la conduite » par ses performances en virages dans la conduite de tous les jours. Le ALLGRIP apporte une stabilité plus élevée et une sensation rassurante par mauvais temps ou quand l'état de la chaussée devient brusquement défectueux ; c'est une « tranquillité d'esprit ». Enfin, bien qu'on ait parfois tendance à associer les 4 roues motrices à une consommation de carburant élevée, les technologies d'allègement du véhicule et les systèmes de contrôle avancés entraînent un fort rendement énergétique et un faible niveau d'émissions de CO₂.

Le premier modèle équipé du système ALLGRIP est le SX4 S-CROSS. Ce système 4x4 fonctionne sur quatre modes

que le conducteur peut sélectionner, et délivrent trois options fort séduisantes : le mode Sport a été conçu pour un pur et réel moment de plaisir de la conduite. Les modes Snow et Lock rassurent le conducteur, tandis que le mode Auto s'avère très efficace. Suzuki tient à prouver ainsi aux utilisateurs et au marché que les 4x4 peuvent devenir des partenaires fiables pour tous, en toutes circonstances, grâce à ces trois options proposées sur les modèles futurs.



Moteur DUALJET double injection

– Un équilibre parfait entre performances et efficacité énergétique

Le nouveau moteur DUALJET de Suzuki génère un rendement thermique supérieur qui, grâce à plusieurs innovations, convertit plus d'énergie thermique en énergie motrice.

L'une des nouveautés a consisté à installer deux injecteurs de carburant par cylindre. Ces deux gicleurs soufflent dans la chambre de combustion un brouillard de carburant atomisé. Le carburant est alors dans un état propice à l'inflammabilité favorable au rendement thermique. Ces deux injecteurs sont situés près de la chambre de combustion pour favoriser le remplissage. Associées à une configuration optimale de la tête de piston et à une chambre compacte, ces deux caractéristiques optimisent la combustion.

Accroître le taux de compression moteur est une autre façon d'augmenter efficacement le rendement de combustion. Seul inconvénient : cette méthode peut provoquer des détonations (cognements ou préallumages). Les technologies adoptées sur les moteurs DUALJET pour les supprimer et accroître encore plus le rendement thermique intègrent un nouveau refroidissement des pistons par gicleurs d'huile et un système EGR refroidi par eau qui recycle une partie des gaz d'échappement vers la chambre de combustion pour en abaisser la température.



AUTO GEAR SHIFT

– Une conduite plus ludique et plus économique

La boîte automatisée Auto Gear Shift associe les économies de carburant, la rentabilité en termes de coût et le plaisir de conduire une transmission manuelle à la convivialité d'une transmission automatique.

Avec le servomoteur de transmission intelligent Suzuki monté directement sur la boîte de transmission, Auto Gear Shift marque une évolution par rapport à la transmission automatique manuelle classique. Le contrôleur étant intégré à l'actionneur électro-hydraulique, la transmission reste compacte et légère, et les passages de rapport sont plus rapides et plus doux.

Le conducteur peut choisir librement entre le mode conduite automatique et le mode manuel. En conduite automatique, il n'utilise que les pédales d'accélération et de freins et peut ainsi goûter aux joies de la simplicité de la transmission automatique. Le mode manuel renforce le plaisir de la conduite car le conducteur peut changer les rapports comme il le veut.



Suzuki Marine : Une histoire légendaire, Un futur excitant

Les fans de Suzuki Marine conviés à participer au concours photo du cinquantenaire

Cette année, Suzuki Marine fêtera son 50^e anniversaire : un demi-siècle de fabrication et de commercialisation de moteurs hors-bord de qualité exceptionnelle, célébré cette année par un concours enthousiasmant de photos amateur. Clients et inconditionnels de Suzuki sont invités à y participer.

Les participants devront proposer des photos non publiées encore mettant en scène un moteur hors-bord Suzuki, afin d'illustrer le thème du concours : « Suzuki Global Adventure – Le Style de vie Suzuki en images ! » Les bulletins de participation doivent être déposés entre le 1er juin et le 30 novembre. Pour connaître la procédure de remise des photos par le biais de votre concessionnaire, rendez-vous sur le site : <http://www.globalsuzuki.com/marine/photocontest/index.html>.

Environ 35 distributeurs Suzuki sont habilités à recevoir

ces photos, soit directement par l'intermédiaire de leurs sites Internet, par courriel ou via les réseaux sociaux. À l'échelle locale, chacun des distributeurs participants élira deux gagnants qui seront annoncés sur le site Global Suzuki Marine en décembre. Parallèlement à cela, le 10



de chaque mois, deux photos qu'ils auront sélectionnées seront soumises à Global Suzuki. C'est la maison mère qui départagera les gagnants du Premier Prix et des trois Prix d'excellence. Ceux-ci seront annoncés en mars 2015 à l'occasion du Salon nautique international de Yokohama. Le nom des vainqueurs sera aussi mis en ligne sur le site Global Suzuki Marine.

La photo ayant remporté le Premier Prix sera utilisée pour les documents promotionnels de Suzuki, les panneaux d'affichage des salons nautiques et la plaquette commémorative du cinquantenaire de la marque.

50 ans de jeunesse et toujours aussi vert !



Pour fêter son 50^e anniversaire, Suzuki Marine a organisé le 8 août, à Hamamatsu, un événement rassemblant tous les employés – anciens comme en poste – pour débattre des réalisations technologiques de Suzuki et de la percée remarquable de la marque sur le marché intérieur et à l'étranger au cours de ces 50 ans. Tous ces membres de la famille Suzuki ont partagé leur fierté de faire partie de cette merveilleuse histoire et promis de continuer à s'investir pour un avenir encore meilleur dans les 50 ans à venir.



3 millions de moteurs hors-bord produits par Suzuki Marine



Cette année, Suzuki Marine a atteint un chiffre de production cumulé de trois millions de moteurs hors-bord, 49 ans après avoir démarré cette activité en 1965.

La marque a célébré cette belle étape de son histoire le 25 juillet, dans son usine de Toyokawa (département d'Aichi), lors d'une cérémonie à laquelle assistait Toshihiro Suzuki, administrateur délégué et vice-président de l'entreprise.

Suzuki Marine a remporté à sept reprises le prix de l'Association américaine des fabricants de produits nautiques (NMMA, National Marine Manufacturer's Association) pour l'excellente qualité et la fiabilité de sa production de haute technologie. Légers, compacts et conviviaux, les moteurs hors-bord Suzuki sont appréciés des acheteurs de 144 pays et régions du globe.

Toshihiro Suzuki a rappelé l'approche de l'entreprise : « Suzuki va fêter ses 50 ans en 2015. Votre soutien sera précieux pour que nos produits continuent à être appréciés et aimés de tous nos clients. »

Le nouveau DF200A

- Léger, puissant, efficace et fiable

Le nouveau moteur hors-bord DF200A quatre cylindres en ligne redéfinit, semble-t-il, la norme, en termes de performances et d'économies de carburant, des hors-bord légers. Ce modèle propose des solutions de toute dernière génération, complétées par une fiabilité et une puissance impressionnante à la hauteur des moteurs six cylindres en V.

Avec un poids de juste 226 kg, le nouveau DF200A de Suzuki n'est pas seulement 12 % plus léger que le DF200 V6 de la marque. Grâce à une puissance maximale identique de 147 kW (200 cv), il offre aux navigateurs une solution plus légère, plus agile et plus compacte, sans faire aucun compromis.

Une foule de nouveautés

Stylé, le nouveau capotage de ce moteur est conçu pour optimiser les performances, en permettant l'introduction directe d'air plus froid dans le collecteur d'admission du moteur. Le système Suzuki de distribution variable des soupapes (Variable Valve Timing) qui a fait ses preuves, l'alimentation à doubles soupapes d'admission et d'échappement permettent au moteur de respirer encore plus efficacement. Le taux de compression augmenté à 10.2/1 et la puissance « big block » de ce 2 867 cm³ contribuent aussi aux accélérations impressionnantes du DF200A, au couple puissant à bas régime et à ses capacités de très hautes vitesses.

En optimisant le mélange air-essence selon les vitesses de rotation du moteur, la technologie du Lean Burn Control assure de meilleures performances et des économies de carburant. Des capteurs de cliquetis et d'oxygène accroissent la fiabilité tout en aidant à conserver le moteur en parfait état de marche quelles que soient les conditions de navigation, la vitesse et la puissance demandées. Le DF200A est également équipé d'un détecteur d'eau pour prévenir toute trace d'humidité dans les circuits de carburant.

Suzuki envisage aussi de lancer son nouveau modèle DF200AP. Ce sera le premier hors-bord 147 kW (200 cv) du marché bénéficiant de la commande SPC (Suzuki Precision Control) –un système assisté par ordinateur qui remplace les câbles mécaniques par une commande électronique répondant sans à-coups à l'accélérateur et à l'inverseur-, et de la rotation sélective Suzuki SSR (Suzuki Selective Rotation), dispositif on ne peut plus précieux dans le cas d'installations multiples sur des grosses unités. De plus, le DF200AP est équipé d'un système plus convivial de démarrage sans clef qui utilise un émetteur codé en poche.



Suzuka 8 hours 2014



Podium à l'arrivée pour les Suzuki de Yoshimura et Kagayama



Le 27 juillet, aux 8 Heures de Suzuka, deuxième épreuve du Championnat du monde d'endurance, le drapeau à damier s'est abaissé sur les équipes Yoshimura Suzuki et Team Kagayama, arrivées respectivement deuxième et troisième sur leur Suzuki GSX-R1000. La course, dont le départ avait déjà été repoussé à cause des pluies torrentielles, a pris une tournure dramatique quand les averses forcèrent les équipes à des arrêts aux stands pour changer les pneus : le circuit de Suzuka s'annonçait difficile.

L'équipe Yoshimura Suzuki Shell Advance, composée des deux essayeurs de Suzuki MotoGP Randy De Puniet et Takuya Tsuda, au guidon avec le coureur britannique de Superbike, Josh Waters, de Tyco Suzuki, vainqueur du Championnat du monde de Superbike à Brands Hatch la semaine précédente, est passée à 60 secondes de la victoire. Tsuda qui avait réalisé le meilleur tour de qualification la veille au « Top Ten Trial », avec un chrono de 2'06.703, ce qui valut à l'équipe de démarrer en pole position, a avoué après la course : « Nous avons tous fait de notre mieux, je le sais, mais ce résultat ne me satisfait pas. L'année prochaine, je ferai le maximum pour gagner. »



Entraînée par Yukio Kagayama, avec son coéquipier de Suzuka Noriyuki Haga qui a rejoint l'équipe depuis 2013, et Dominique Aegerter, un jeune Suisse engagé depuis peu, l'équipe Kagayama s'est adjugé une belle troisième place. L'ordre du palmarès est exactement le même que celui de l'an passé : Honda, Yoshimura Suzuki et Kagayama. « Je suis vraiment heureux du soutien des fans de

Suzuki aujourd'hui. Je voulais que Noriyuki grimpe sur le podium et Dominique a fait un sacré boulot pour sa première course. Je suis content de l'avoir convié à nous rejoindre. Et grand merci à toutes les équipes qui nous ont soutenus ! »

Cette année, les 8 Heures de Suzuka ont été marquées également par la présence de Kevin Schwantz, l'ancien champion du monde 500 cm³, Satoshi Tsujimoto, l'ancien champion All Japan Superbike, et Nobuatsu Aoki, l'essayeur de motos Suzuki GP, dans l'équipe Yoshimura Suzuki Shell Advance.

Les 8 Heures de Suzuka, course de moto la plus prestigieuse du Japon, sont une véritable épreuve tant pour les coureurs que les machines. Nous sommes tous très fiers du travail des concepteurs, des ingénieurs et des « artisans » sans qui ces fantastiques machines ne seraient pas. Et nous sommes fiers des pilotes qui ont participé cette année à l'épreuve de Suzuka. Quelle joie de faire partie de la Famille Suzuki!



Cinq équipes Suzuki à Suzuka



Cette année, cinq équipes Suzuki ont suscité l'enthousiasme et fait palpiter les foules sur ce circuit MotoGP:

#12 Legend of Yoshimura Suzuki Shell ADVANCE, avec

Kevin Schwantz
Satoshi Tsujimoto
Nobuatsu Aoki (essayeur MotoGP)

#34 Yoshimura Suzuki Shell ADVANCE Racing Team, avec

Takuya Tsuda (essayeur MotoGP)
Josh Waters
Randy De Puniet (essayeur MotoGP)

#17 Team KAGAYAMA & Verity, avec

Yukio Kagayama
Noriyuki Haga
Dominique Aegerter

#1 Suzuki Endurance Racing Team (SERT), avec

Anthony Delhalle
Erwan Nigon
Damian Cudin

#21 Hamamatsu Team Titan, avec

Yuki Shimizu
Tsubasa Inuki
Hikaru Ohshiro



Quoi de neuf ?
DRAPEAUX À DAMIERS

SUZUKI

Unis par un seul esprit Pour relever les défis du futur!

Mille voix à l'unisson du Bleu Suzuki

Agitant les drapeaux Suzuki, en chemise et casquette Suzuki, un millier de fans a encouragé de ses cris les équipes Suzuki aux 8 Heures de Suzuka. Entraînés par Motoo Murakami, directeur exécutif toujours très enthousiaste, les supporters ont exulté quand les équipes Suzuki sont entrées en scène. Et quand la course a commencé, mille voix ont accompagné le rugissement des moteurs, tous les fans dressés comme un seul homme dans les tribunes, tandis que les équipes Suzuki se bouscullaient pour se positionner dans les premiers tours. Puis, alors que s'annonçaient la fin du jour et les derniers moments de la course, un millier de mains ont brandi un millier de stylos bleus lumineux. Une belle équipe de supporters pour une belle équipe de coureurs!

Les coureurs Suzuki se livrent

Alors qu'à la veille de Suzuka l'atmosphère s'échauffait, les coureurs des équipes Suzuki ont fait une brève apparition pour donner leur avis sur la course du lendemain. Les fans de Suzuki ont beaucoup apprécié d'entendre les pilotes du SERT, du Team Kagayama, du Team Yoshimura Suzuki Legend, du Team Yoshimura Suzuki Shell Advance et de l'équipe Hamamatsu Team Titan composée d'employés de Suzuki.

Kevin Schwantz en visite au siège de Suzuki

Avant la course, Kevin Schwantz, l'ancien champion du monde en 500 cm³, a tenu à se rendre au siège de Suzuki, à Hamamatsu, pour y saluer le directeur général et vice-président exécutif Yasuhito Harayama et l'équipe de Suzuki MotoGP R&D. C'est avec un plaisir manifeste que l'ancien champion du monde s'est mis en selle sur la légendaire Pepsi Suzuki exposée au Suzuki Plaza, avec laquelle il remporta le Grand Prix du Japon, en 1988.





Les essayeurs GP de Suzuki à l'assaut du circuit



Lors de ces 8 Heures de Suzuka, les fans de Suzuki ont été fascinés de voir les essayeurs Suzuki de MotoGP participer à la course : Kevin Schwantz et Nobuatsu Aoki dans l'équipe Yoshimura Suzuki Shell Advance et Randy De Puniet et Takuya Tsuda avec Yoshimura Suzuki Advance. Dernière cerise sur le gâteau pour les fans, l'ancien champion de Superbike Japon Satoshi Tsujimoto rejoint Schwantz et Aoki à Suzuka, associant les gloires du passé aux espoirs du futur.

L'histoire de Suzuki sur les circuits GP est revenue à la case départ. Presque 40 années se sont écoulées depuis qu'au guidon d'une Suzuki, Barry Sheene arrivait vainqueur au Dutch TT ; c'était en 1975, et dans les années qui suivirent, beaucoup des plus grands noms du sport motocycliste ont rendu célèbres les machines de la marque. Parmi les Champions du monde MotoGP qui firent la renommée des équipes

Suzuki, citons Franco Uncini en 1982, Kevin Schwantz -un des coureurs les plus respectés de son époque, qui s'adjugea le titre de Champion du Monde en 1993-, puis Kenny Roberts, Jr. qui devenait le premier Champion du Monde de ce millénaire.

Suzuki a travaillé très dur pour préparer sa réapparition aux grands prix, après s'être éclipsé depuis la fin de la saison 2011. Depuis lors et à l'occasion de certains événements en Europe, aux États-Unis, allant jusqu'en Australie, les pilotes et les équipes de mise au point Suzuki ont testé et ajusté les machines qui allaient relever les défis des grands prix du futur. Chaque course test a fourni aux ingénieurs et aux pilotes les informations dont ils avaient besoin pour régler l'électronique, les cadres, les pneumatiques et chaque petit détail qui pourrait ramener Suzuki sur les podium des GP.



En Suisse, le Suzuki Tennis Grand-Prix crée l'événement

Das grösste Tennis Turnier der Schweiz

09/2013-04/2014
www.tennis-grand-prix.ch

SUZUKI
TENNIS
GRAND PRIX

Le plus grand tournoi de tennis en Suisse

25 CENTER
25 CENTRES
Über 1700 Turniere in CH und FL
Plus de 1700 tournois en CH et FL

SUPER PREISE
SUPER PRIX
Gesamtwert von über CHF 300 000,-
D'une valeur totale de plus de CHF 300 000,-

Presented by
DUNLOP

Grosse Verlosung:
1 Preis: 1 Monat gratis Suzuki Rent Swift Sport (maximal)
2 Preise: 1 Monat gratis Suzuki Rent Swift Sport (maximal)
Grand Triage an sich!
Der Preis: 3000,- CHF (maximal) gratis mit einer Suzuki Rent Swift Sport!
2000,- CHF, 1 halbes Jahr gratis Suzuki Marine mit motor

Sponsoren: **HEAD** **Wilson** **Tecnom** **Car-Sponsor** **smash**

Depuis six ans, Suzuki Switzerland est le sponsor attitré du Suzuki Tennis Grand-Prix, événement majeur de la Suisse qui rassemble plus de 10 000 joueurs, de septembre à avril, dans 25 centres de tennis. Suzuki y organise des activités promotionnelles : distribution de brochures, de banderoles et posters ; et exposition de véhicules à l'entrée.

En Suisse, ces événements sont suivis avec grand intérêt, et la participation est forte car le tennis y est très populaire. Ouvert à toutes les tranches d'âges et catégories de joueurs, ce tournoi permet aux tennismen de se confronter à leurs pairs dans l'espoir de décrocher les prix très attractifs décernés aux huit meilleurs joueurs de chaque catégorie. Cette année, un des heureux gagnants a eu une Swift Sport mise à disposition durant six mois sans frais, tandis que le deuxième était récompensé par un package de Suzuki Marine.



Suzuki Queensland passe la vitesse supérieure au lancement du SX4 S-CROSS



Coucher de soleil sur le S-CROSS de Fischer

Superbe photo de soleil couchant prise par Wade Fischer, mari d'Eleanor Fischer, la première gagnante du titre par interim.

En Australie, dans le cadre d'une stratégie tout à fait innovante pour le lancement des SX4 S-CROSS, Suzuki Queensland s'est mis en quête d'un écrivain/chroniqueur radio de talent. Les auditeurs d'une grande chaîne de radio australienne et des amateurs de Facebook ont été invités à soumettre un rapport de conduite auto – écrit et enregistré ou par vidéo – pouvant être téléchargé sur le site de la chaîne en question : Radio 4BC.

Cette campagne offrait six mois d'antenne radio continue aux 12 personnes retenues pour leur prestation audio par les milliers de contacts des réseaux sociaux. Au final,

le concurrent qui aurait réalisé le meilleur média en termes de contenu, d'animation, de pertinence et d'audience recevrait un SX4 S-CROSS d'essai.

Adam Le Fevre, Directeur Général de Suzuki Queensland, explique le but du projet : « Nous avons permis à l'Australien moyen, comme vous et moi, de devenir chroniqueur automobile, de se faire très vite un nom, et, par la même occasion, de rendre le nouveau SX4 S-CROSS célèbre. »

Suzuki S-CROSS soutient le Festival de Sanremo 2014



Convaincue que « les moteurs auto et la musique peuvent transmettre les mêmes émotions de bonheur de passion et de liberté », la marque Suzuki est fière de sponsoriser le 64^e Festival di Sanremo. Ce grand concours de chansons italiennes s'est tenu du 18 au 22 février et a été retransmis sur la RAI 1 en eurovision.

Cette action fut une belle occasion de promouvoir le SX4 S-CROSS, car ce festival attire des personnes de tous les pays, très diverses, et le plus souvent des familles, cible principale de ce modèle.

Lancement réussi du Wagon R au Pakistan



Cette année, la filiale pakistanaise Pak Suzuki Motor a débuté la production du Wagon R avec un moteur de 1 000 cm³. Ce véhicule, basé sur le très populaire modèle japonais de 660 cm³, fut présenté pour la première fois avec succès le 18 avril, lors d'une conférence de presse à Lahore.

L'événement a été largement relayé par les représentants des 26 organismes de presse, en plus des invités parmi lesquels on comptait plus de 900 concessionnaires et clients fidèles. Dans l'ensemble, la presse a réagi très favorablement ; l'habitacle du Wagon R, « si spacieux pour une caisse aussi compacte » et sa facilité d'accès grâce à la position surélevée des sièges ont, notamment, soulevé l'enthousiasme.

MOTOS

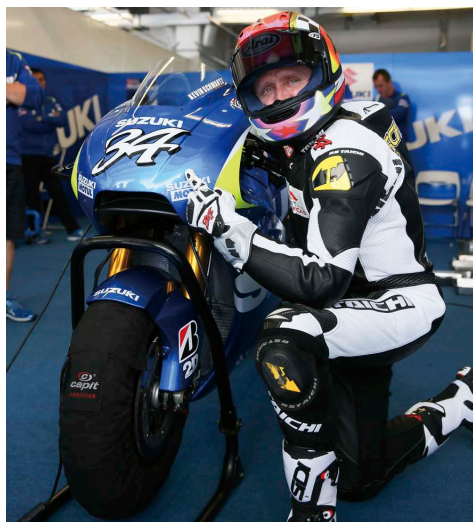
Les grands concessionnaires Suzuki des États-Unis visitent le circuit des Amériques pour un événement inédit



Dans la foulée de la seconde manche du Grand Prix moto, en avril, Suzuki Motor of America, Inc. (SMAI) a accueilli neuf grands concessionnaires Suzuki pour une session inédite d'essais au circuit des Amériques, près d'Austin au Texas. C'est la seule apparition cette année aux États-Unis des machines GP de la marque, Suzuki préparant son retour aux Grands Prix pour 2015.

Les heureux concessionnaires, traités en VIP, ont passé plusieurs jours en compagnie des membres de l'équipe Yoshimura Suzuki Factory Racing, dont Martin Cardenas, Roger Hayden et Chris Clark ainsi que les essayeurs des Suzuki Grand Prix Randy De Puniet, Nobuatsu Aoki et l'invité spécial Kevin Schwantz.

« Ce fut fantastique », s'est exclamé Tim Sifferle, directeur général de Carol Stream (Illinois)... Et Eric Knobel, directeur des ventes de Riva Motorsports Miami, de renchérir : « On ne vit ça qu'une seule fois dans sa vie ! »



La presse salue chaleureusement le lancement de la nouvelle V-Strom 1000 en Océanie



Suzuki Australia s'est associée à ses homologues de Nouvelle-Zélande pour lancer en Océanie la nouvelle V-Strom 1000. À cet effet, ils ont choisi la capitale de l'île des aventures moto pour présenter cette baroudeuse par excellence. Neuf grands journalistes de la presse moto l'ont essayé sur un parcours exigeant, de Napier à Palmerston en passant par les sommets du parc forestier de Ruahine : un trajet idéal

pour souligner le couple et le cadre redessiné de la V-Strom.

Ce lancement a déclenché une foule de commentaires très positifs, tels que : « L'une des meilleures motos de tourisme du marché en termes de rapport prix/aventure », « Cette machine va pouvoir trôner dans les garages de nombreux aventuriers ».

<http://www.youtube.com/watch?v=H9tqKVyXN58>

montre la vidéo de ce lancement avec certains commentaires de la presse.

40^e anniversaire de la légendaire RG500 fêté à Spa Francorchamps



Partenaires privilégiés, Suzuki Belgium et Suzuki International Europe ont coopéré trois jours durant, en juillet, à la 12^e édition du Bikers' Classics, l'une des plus grandes courses européennes de motos classiques. Quelque 120 personnes avaient été invitées au grand chapiteau pour cette présentation de la GP XR-H1, qui fera bientôt partie des classiques.

Les spectateurs du circuit de Spa-Francorchamps ont été emballés par le magnifique programme d'animations, la Parade GP500 et l'alignement impeccable des side-cars, unique dans le genre.

Les pilotes de motos classiques et des nouvelles Suzuki ont été invités à emprunter



l'ancien tracé, celui sur lequel Didier de Radiguès a roulé au guidon de plusieurs Suzuki légendaires. Au final, c'est l'ancien champion du monde d'endurance Richard Hubin, avec son plus jeune coéquipier, Gregory Fastré, qui remporta les 4 Heures de Spa Classic sur une Suzuki.

PRODUITS NAUTIQUES



L'importateur danois forme ses techniciens de maintenance au Groenland



Au Groenland, le marché du hors-bord, hautement tributaire de la pêche commerciale, est florissant. Les 23 et 24 avril,



l'importateur danois Johs Thornam A/S a eu le plaisir d'accueillir en séminaire, dans les installations de formation mécanique de Nuuk, 20 techniciens de six concessionnaires du Groenland.

Axée sur la commande SPC (Suzuki Precision Control), cette formation a permis aux participants de comprendre parfaitement comment fonctionne le modèle DF25A/30A. Les techniciens ont disposé du temps nécessaire pour s'entraîner à l'installation générale du DF60. Tous ont reçu des vestes Suzuki Marine personnalisées.

Les concessionnaires hollandais en visite au Japon



En mars, l'importateur hollandais B.V. NIMAG a convié tous les concessionnaires de produits nautiques Suzuki à participer à un voyage d'étude unique au Japon.

Organisé pour célébrer et récompenser les concessionnaires pour la suprématie que la marque a acquise et conservée sur le marché hollandais depuis 2009, ce voyage devait servir aussi à nouer des relations à plus long terme, ainsi qu'à développer et renforcer la solidarité et la coopération avec le siège. À noter qu'au cours de la visite à l'usine de hors-bord de Toyokawa, les concessionnaires hollandais ont pu observer et étudier sur le terrain les installations de production ultramodernes.

Campagnes de nettoyage applaudies en Allemagne, en Italie et en Indonésie

En 2011, Suzuki Marine a lancé notre première opération « Clean Up the World Campaign », en mobilisant son réseau mondial, dans un bel esprit de coopération avec les communautés locales, pour nettoyer les bords de lacs et rivières, les plages, afin de créer des environnements propres et sains, propices au plaisir nautique. Les projets ont montré l'implication d'entreprise de Suzuki en termes d'écocitoyenneté.

PT Suzuki Indomobile Sales (PT SIS), Indonésie

Le 29 mars, PT SIS a invité 65 personnes à se joindre à l'opération « Clean Up the World Campaign » à la plage de Tanjung Pasir. Soutenue par les forces navales indonésiennes depuis POSAL Tanjung Pasir, cette opération a été menée en coopération avec 40 élèves bénévoles des écoles élémentaires de la municipalité de Tangerang. Outre qu'elle a permis d'améliorer les abords des lieux de plaisance, cette campagne a permis de sensibiliser les jeunes à la question de la responsabilité environnementale.



Suzuki Italia S.p.A., Italie

Le même jour, environ 25 employés de Suzuki Italia et leur famille ont travaillé avec des volontaires de Turin pour nettoyer les berges de la Doire baltée, la rivière proche. En trois heures, le groupe – dans une tenue estampillée Suzuki – a ramassé sur une surface de quelque 7 000 m², soit une centaine de sacs poubelles de déchets. Ce projet fut largement relayé dans les journaux locaux et sur les sites Internet.



SUZUKI INTERNATIONAL EUROPE GMBH, Allemagne

Le 18 juin, SUZUKI INTERNATIONAL EUROPE GMBH a organisé son opération « Clean up the world » sur les rives du Main près de Bensheim. Le département Marine de SIE au complet, soit 8 personnes, s'est jointe aux 32 étudiants, enseignants et autres affiliés du lycée sportif AG Georg Büchner pour ramasser presque 200 kg de déchets, sur environ 60 km. Les riverains ont applaudi l'implication de ces « nettoyeurs en bleu » ainsi que l'attitude écocitoyenne de Suzuki à Bensheim.



Actualités du siège

1 Élargissement de la construction automobile Suzuki en Inde

Le 28 janvier, le conseil d'administration de Suzuki Motor Corporation a adopté une résolution portant sur l'établissement d'une filiale automobile de production en Inde, avec la raison sociale « Suzuki Motor Gujarat Private Limited (SMG) ». Cette filiale dans l'État du Gujarat se consacrera progressivement au développement de la production, en réponse à la croissance du marché intérieur, et aux exportations depuis l'Inde. L'usine entrera en production courant 2017.

2 En Chine, un concessionnaire ajoute un service vente de hors-bord

En vue de développer ses ventes de moteurs hors-bord en Chine, Suzuki Motor Corporation a nommé Suzuki Motor Investment (« Suzuki China ») importateur pour les moteurs hors-bord de la marque



Suzuki China, filiale important déjà les automobiles et motos Suzuki, a présenté le 10 avril, à Shanghai, des moteurs hors-bord dans le cadre du 19^e Salon nautique mondial chinois. À cette occasion, elle a annoncé qu'elle allait se lancer dans une activité d'importation de ces moteurs pour le marché chinois, à partir du Japon et de la Thaïlande, pour les distribuer sur le marché intérieur (à l'exception de Hong Kong).

Du DF2.5 jusqu'au DF300AP, Suzuki China propose une gamme de hors-bord conçus tant pour le marché de la pêche industrielle que pour celui des embarcations de plaisance, voué à un avenir prometteur. En offrant ainsi une panoplie allant des automobiles aux deux-roues en passant par les hors-bord, Suzuki China s'efforcera de forger l'image de marque et de développer les ventes de la gamme complète des produits dans le pays.

3 L'avenir des technologies vertes de Suzuki

Le 16 avril à Tokyo, lors d'une conférence de presse où une présentation a été donnée par Osamu Honda, administrateur délégué et vice président de l'entreprise, Suzuki a officiellement présenté les grandes initiatives que la marque prévoit de prendre en matière de technologie automobile écocitoyenne, à savoir :



Plateformes légères de nouvelle génération

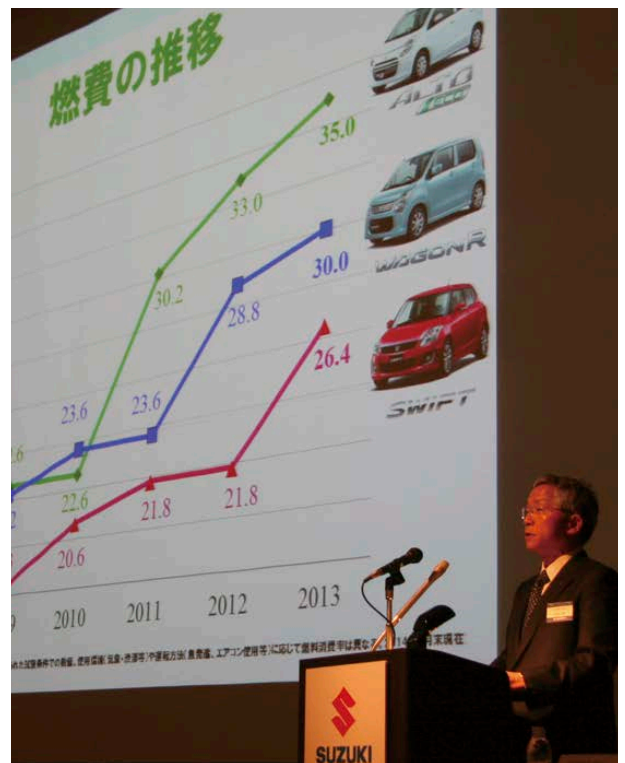
Les plateformes de la nouvelle génération Suzuki des véhicules légers sont conçues pour les mini-véhicules, et les catégories A et B, et gagnent 15 % de légèreté et 30 % de rigidité, comparées à celles qui existent actuellement. Suzuki a également le projet de modulariser les composants fonctionnels des véhicules pour augmenter l'efficacité de développement. Les nouvelles plateformes seront appliquées avec le lancement des nouveaux modèles et la mise à jour des modèles actuels.

Efficacité accrue des ensembles motopropulseurs

Pour le développement des moteurs à essence, Suzuki s'est fixé comme objectif de porter leur rendement thermique à 40 % d'ici 2020, en rendant le moteur R06A des mini-véhicules plus sophistiqué d'une part, et en offrant une gamme de moteurs turbo à aspiration naturelle et injection directe pour les modèles compacts d'autre part. Les projets comprennent le développement maison d'un moteur diesel deux cylindres haut rendement, prévu principalement pour le marché indien. Le boîtier automatisé Auto Gear Shift – nouvelle transmission manuelle automatique – fait partie des avancées dans lesquelles Suzuki s'investit en matière de transmissions.

Gestion avancée de la puissance

Les projets d'avenir intègrent le développement de technologies avancées en gestion d'énergie. Elles consistent à relier le système ENE-CHARGE de Suzuki à un générateur de démarrage intégré, l'ISG (integrated starter generator). Cette nouvelle technologie devrait augmenter la régénération électrique et l'efficacité du rendement-moteur de 30 % par rapport au système ENE-CHARGE actuel pris isolément, tout en offrant un redémarrage silencieux grâce à l'entraînement par courroie. Ce système présentera de plus une fonction d'assistance où l'ISG sert de moteur électrique.





SUZUKI

Unis par un seul esprit Pour relever les défis du futur

SUZUKI FAMILY N° 140

Édition française

Date de publication : septembre 2014

Publié par :

SUZUKI MOTOR CORPORATION

300 Takatsuka-cho, Minami-ku, Hamamatsu-shi,
Japan 432-8611

Suzuki Family est toujours heureux d'avoir des nouvelles de ses lecteurs. Veuillez nous faire parvenir votre lettre en anglais, accompagnée de photos avec des produits Suzuki à :

Suzuki Family Editor

Global Marketing Administration & Planning

Suzuki Motor Corporation (adresse indiquée à gauche)

(Les lettres et photos qui nous sont envoyées ne seront pas retournées, et peuvent être éditées pour la publication.)

Imprimé au Japon sur du papier recyclé.